

Фотография как средство визуальной коммуникации*

«В наше время, по большей части благодаря именно [...] фотографиям, люди, не пережившие войну, начинают понимать, что она из себя представляет»¹. Некоторые фотографии отпечатались у нас в памяти, другие же формируют наше мнение, вызывая к эмоциям. Воздействие фотографии может быть очень велико. «В отличие от письменного текста, который в зависимости от сложности изложенной в нем мысли, темы и языка, предназначен либо для широкого, либо для более узкого круга читателей, фотография является универсальным средством общения — понять ее может практически каждый»².

«Сегодня фотографии с изображением людских страданий во время войны видишь так часто, что нелегко вспомнить: лишь недавно они стали тем, чего и ожидали от фотографов-профессионалов. Исторически так сложилось, что фотографы изображали войну в положительном ключе, рассказывая о выгодах, которые сулили развязывание и ведение военных действий»³.

«Страдания — канонический сюжет в искусстве — зачастую изображены на картинах как зрелище, которое люди разглядывают (либо проходят мимо). Смысл заключается в следующем: им нельзя положить

* Фотографии и текст к ним подобраны помощником редактора «Международного журнала Красного Креста» Фионой Ле Дирезон.

1 Susan Sontag, *Regarding the Pain of Others*, Picador, New York, 2003, p. 21.

2 *Ibid.*, p. 20.

3 *Ibid.*, p. 47.

конец, и смешение не обращающих на них внимания зрителей со зрителями, проявляющими интерес, подчеркивает это.

Практика изображения чудовищных страданий, о которых следует сожалеть и, по возможности, прекратить, привносит в историю фотографии особую тему — страдания гражданских лиц, оказавшихся в руках у неистовствующих военных, которые одержали победу»⁴.

Пхан Тхи Ким
Пхук и другие
вьетнамские дети
бегут из деревни,
которую американцы,
подозревая
присутствие в ней
вьетконговцев,
ошибочно под-
вергли напалмо-
вому удару. Глядя
на снимок, кото-
рый стал своего
рода иконой для
сторонников ан-
тивоенного дви-
жения, а также
символом надеж-
ды, чувствуешь не-
выразимые стра-
дания людей
и ужас смерти.



© Ассошиэтид Пресс/Ник Ат

«В случае с фотографиями мы используем собственные представления о трагедии, частью которой является изображаемый предмет»⁵.

Сараево, июнь
2005 г. На некото-
рых улицах жи-
лые здания все
еще носят следы
обстрела, которо-
му они подверга-
лись во время
конфликта.



© Фотоархив МККК

4 *Ibid.*, pp. 42–43. Эта тема появляется в XVII веке. См., например, серию гравюр «Бедствия войны» Жака Калло, где изображены зверства, совершенные в отношении гражданского населения французскими войсками во время вторжения и оккупации Лотарингии в начале 30-х гг. XVII века.

5 *Ibid.*, p. 30.

© Томас Дворжак/Magnum Photos



Грозный, Россия,
февраль 2002 г.

«Фотография – единственный важный вид искусства, где профессиональное обучение и многолетний опыт не дают неоспоримого преимущества перед неподготовленностью и неопытностью»⁶.

© <http://www.nps.gov/remembrance/statue/>



В конце сентября 2001 г. организаторы выставки «Взгляд на Нью-Йорк» обратились ко всем, кто снимал взрыв Всемирного торгового центра 11 сентября, будь то фотографы-профессионалы или любители, с просьбой прислать свои фотографии. Тот факт, что из представленных каждым очевидцем фотографий по крайней мере одна вошла в экспозицию, говорит о том, что работы любителей не уступали работам профессионалов.

«Нас окружает движущийся ряд изображений (телевидение, видео, кинофильмы), однако по-настоящему запоминающийся, глубокий след в памяти оставляет именно фотография. Стоп-кадр в памяти – его основным элементом является единственный образ. В эпоху информационно-

6 *Ibid.*, p. 28.

го засилья фотография позволяет быстро понять и в сжатой форме запомнить происходящее. Фотография сравнима с цитатой, афоризмом или же с пословицей. Перед глазами каждого из нас прошли сотни фотографий, которые мы можем мгновенно воскресить в памяти»⁷.

11 ноября 1989 г. берлинцы из западной и восточной частей города встретились на стене. Фотографии, такие как эта, стали символами новых свободных отношений, установившихся между Востоком и Западом.



© Раймонд Депардон/ Magnum Photos

«Узнаваемость некоторых снимков организует наше восприятие настоящего и недавнего прошлого. Фотографии становятся знаками событий и символами общественных и других движений. Фотографии лучше, чем любой словесный призыв, пробуждают чувства. Они же помогают выстроить – или пересмотреть – наше представление о более далеком прошлом. Давно умершие люди словно оживают после публикации не издававшихся ранее фотографий. Снимки, ставшие общеизвестными, свидетельствуют о том, что общество хочет осмыслить или над чем предпочитает размышлять»⁸.

Иракские и американские морские пехотинцы сокрушают памятник Саддаму Хусейну в Багдаде после прихода в город американских войск.



© Илка Уимонен/ Magnum Photos

7 *Ibid.*, p. 22.

8 *Ibid.*, p. 85.

© <http://www.scrapbookpages.com>



Малолетние узники концлагеря Освенцим, 1945 год. Фотографии боснийских пленников во время войны в бывшей Югославии и заключенных иракской тюрьмы Абу-Грэйб также оказали значительное воздействие на восприятие людьми войн и на то, какими средствами и методами они ведутся.

«Фотографии выгодно сочетали два противоположных свойства. В них уже была заложена способность быть объективными. В то же время они всегда обязательно отражали точку зрения автора. Бесспорно, они фиксировали реальную жизнь так, как не могло этого сделать ни одно

словесное описание, каким бы беспристрастным оно ни было. И это понятно – ведь использовался фотоаппарат. Одновременно они свидетельствовали о происходящем, поскольку для того, чтобы их сделать, требовалось

присутствие фотографа»⁹.

Голод в Эфиопии, 1984 г. Такие фотографии, как эта, оказали сильнейшее воздействие на международную общественность и способствовали проведению широкомасштабной операции помощи. Однако это стихийное бедствие, зафиксированное на фотоленке, было также использовано в политических целях.

© Фотоархив МККК



9 *Ibid.*, p. 26.

«Фотоизображение, даже если это фиксация реальности, а не ее реконструкция из различных элементов, не может быть простым отражением события. Это всегда картина, увиденная кем-то: фотографировать – значит ставить рамки, а ставить рамки – значит исключать»¹⁰.

«Воспринимается ли фотография как безыскусное отображение реальности или же как изошренная ее интерпретация, ее значение – и реакция зрителей – зависит от того, насколько верно зрители истолковывают ее смысл, то есть от словесного оформления»¹¹.

Годэ – неплодородный, засушливый район Эфиопии, жители которого страдают от голода. Двусмысленность этой фотографии говорит о том, что визуальный образ может нести различные идеи – в зависимости от подписей к снимкам.



© Фотоархив МККК

Яркий и четкий зрительный образ МККК позволяет обеспечить поддержку деятельности организации¹². Благодаря ему, действия, предпринимаемые МККК, вызывают доверие и позволяют этой организа-

Найроби. Лекция о деятельности МККК для личного состава военизированного подразделения общего назначения полиции Кении. Полицейский изучает брошюру, изданную МККК.



© Фотоархив МККК

¹⁰ *Ibid.*, p. 46.

¹¹ *Ibid.*, p. 29.

¹² Содержание этой части основано на документе *Visual Identity, Corporate Design Guidelines*, International Committee of the Red Cross, Geneva, 2005.

ции влиять на отношение и поведение тех, от кого зависит судьба жертв конфликта, а также тех, в чьей власти облегчить деятельность МККК или воспрепятствовать ей (например, доноры, правительства, комбатанты).

Цветовая шкала, используемая МККК, является важной частью его зрительного образа и помогает отличать его продукцию от продукции других организаций. Теплая цветовая гамма, представленная в приводимой ниже таблице цветов, должна настраивать получателей помощи – жертв вооруженных конфликтов – на доверительное общение с МККК и дополняет общую тональность публичных выступлений МККК. Когда речь заходит о конкретных регионах, отдельных целевых аудиториях или о необходимости донести какую-то особую мысль, цвета становятся более насыщенными и живыми. Цель состоит в том, чтобы использовать яркие основные цвета, которые тем не менее уместны при обращении к такой серьезной теме, как война.



Образ, который МККК стремится донести до окружающих, обусловлен его статусом организации, на законных основаниях защищающей интересы жертв вооруженных конфликтов и работающей непосредственно в зонах конфликта, а также его положением главного хранителя международного гуманитарного права (МГП). Как содержание, так и форма информационной продукции МККК, а также его зрительный образ должны представлять МККК в качестве гуманитарной, нацеленной на действия, профессиональной и надежной организации.

МККК осуществляет раздачу продовольствия социально незащищенным жителям провинции Гор, Афганистан.



© Фотоархив МККК

Возможно, тщательно продуманный видеоряд – один из самых важных элементов, формирующих зрительный образ МККК. Используемые образы должны помочь людям увидеть в МККК компетентную и эффективно действующую организацию, твердо придерживающуюся определенных принципов (таких как нейтральность, беспристрастность и независимость) и работающую в непосредственной близости к жертвам вооруженного конфликта.

Распределение продовольствия в Руанде.



© Фотоархив МККК

© Фотоархив МККК



Никарагуа. Женщина несет продукты, которые она бесплатно получила от МККК в рамках программы распределения продовольствия.

Там, где это возможно, фотографии должны показывать, что у жертв войны имеются права, которые следует уважать, и что у этих людей есть будущее. Отражая те или иные явления, снимки должны быть не сенсацией, а обращением к чувствам зрителя; они предназначены защищать достоинство людей, на долю которых выпали тяжелые испытания, уделяя основное внимание их правам и нуждам.

© Фотоархив МККК



Кабул. В ортопедическом центре МККК изготавливают протезы для тех, кто пострадал в результате взрыва мины.

На фото МККК заключенные не должны быть узнаваемы, а при изображении раненых и больных следует учитывать требования врачебной этики и конфиденциальности.



Бурунди. Тюрьма Мбимба, руки заключенного.

© Фотоархив МККК

МККК использует различные средства связи для восстановления контактов между членами семей, разлученными в результате конфликта или ситуации насилия внутри страны.



Багдад. Люди могут связаться со своими родственниками с помощью спутникового телефона, предоставленного в их распоряжение МККК в сотрудничестве с Иракским Красным Полумесяцем. Две сестры делятся новостями со своим братом, проживающим в Германии.

© Фотоархив МККК

© Фотоархив МККК



Йемен, июнь
2004 г. Передача
послания Красно-
го Креста.

© Фотоархив МККК



Хартум, лагерь
Хадж Юсиф. До-
ставка посланий
Красного Креста
перемещенным
лицам. Доброво-
лец из службы ро-
зыска Суданского
Красного Полуме-
сяца по прозвищу
"почтальон пусты-
ни" Лино Мундо
помогает семьям,
разбросанным
вдоль всей линии
фронта, поддер-
живать связь
с родными. Пись-
ма, которые иног-
да являются пер-
вой за долгие
годы весточкой от
родственников,
Лино обычно уда-
ется доставлять,
несмотря на то,
что ему приходит-
ся колесить по бе-
зымянным улицам
среди непроуме-
рованных хижин.

Каждый год МККК получает тысячи запросов о розыске. В сотрудничестве с национальными обществами Красного Креста и Красного Полумесяца среди прочих средств он использует Интернет и радиопередачи, чтобы помочь людям разыскать пропавших родственников.



Багдад, перед входом в здание делегации МККК. Люди приходят, чтобы просмотреть списки лиц, зарегистрированных МККК, в надежде найти имена родственников, от которых у них нет никаких известий.

© Фотоархив МККК



Почтовые открытки, выпущенные шестью национальными обществами (австралийским, американским, греческим, египетским, индийским и колумбийским).

© Фотоархив МККК



© <http://www.icrc.org>

Домашняя страница web-сайта МККК на английском, арабском, испанском, китайском, русском и французском языках.