

## Le marché aux enveloppes du Comité international

*Reproduction du recto de la carte d'avis de capture pour prisonniers de guerre italiens*

Cognome — <i>Surname</i> Nome — <i>First Name</i> Nome del padre — <i>Father's Name</i>		
.....		
<i>Date of birth</i>	<i>Place of birth</i>	
Data di nascita.....	Luogo di nascita.....	
<i>Rank</i>	<i>Unit</i>	
Grado.....	Unità.....	
<i>Army number</i>	<i>Last civilian residence</i>	
N° matricola.....	Ultima residenza civile.....	
<i>Family's address</i>		
Indirizzo della famiglia.....		
.....		
<i>Coming from (camp N°, hospital N°, etc.)</i>		
Vengo dal (campo N°, ospedale N°, ecc).....		
<i>Captured:</i>	<i>unwounded*</i>	<i>slightly wounded*</i> <i>severely wounded*</i> <i>ill*</i>
Sono stato catturato :	illeso*	- ferito lievemente* - ferito gravemente* - ammalato*
<i>Am well*</i>	<i>Am: recovered-</i>	<i>convalescent-</i> <i>ill*</i>
Sto bene* — Sono :	guarito* —	convalescente— ammalato*
<i>Present address:</i>	<i>P.O.W. number</i>	<i>Camp N°</i>
Mio indirizzo attuale :	N° prigionia.....	Campo N°.....
<i>Locality</i> }	<i>Date</i>	<i>Signature</i>
Luogo }	Data.....	Firma.....

\* = *Cancel what does not apply !    No further details permitted !*

\* = *Cancellare se non corrisponde ! - Non aggiungere indicazioni non richieste !*  
*See explanation on reverse side!*  
*Vedi spiegazioni a tergo !*

## Le marché aux enveloppes du Comité international de la Croix-Rouge

Dans l'accomplissement de son œuvre, le Comité international de la Croix-Rouge se doit de ne négliger aucune ressource, si modeste soit-elle.

Or, sur l'énorme courrier que reçoivent le Comité international et l'Agence centrale des prisonniers, chaque semaine dix à quinze mille enveloppes deviennent disponibles, dont un millier sont facilement négociables.

C'est dans ces circonstances que le marché aux enveloppes est né. Il est de caractère restreint, mais viable, avec pour

## Fondation pour l'organisation de transports

qualité majeure un apport hebdomadaire de nouveautés, parfois des raretés authentiquement obliérées, puisées à la source, et pour défaut principal un certain manque de diversité quant aux timbres-poste.

La vente du marché aux enveloppes se fait au comptant, à prix marqué (2 à 3 francs suisses pour 100 francs français de cote du catalogue Yvert et Tellier). Toutefois, dans quelques cas, le marché aux enveloppes opère à la manière d'une Bourse, dans ce sens qu'il établit certaines cotes pour des nouveautés ou encore corrige des cotes fantaisistes.

D'autre part, les collaborateurs du Service philatélique prennent des commandes de la part des acheteurs et des correspondants et s'efforcent de les satisfaire.

Le produit des ventes est intégralement consacré aux œuvres du Comité international de la Croix-Rouge.

Chaque samedi, lorsque s'ouvre le marché, les collaborateurs préposés à la vente déballent les corbeilles et les rangent sur les tables : paniers des enveloppes à un sou, paniers des deux sous, des quatre sous, des pochettes, des dix casiers d'enveloppes classées par pays, le casier des nouveautés, le casier des raretés, tout y est. Déjà les clients sérieux sont là, les uns s'installent, d'autres iront et viendront, les loupes sortent des poches, la vente a commencé.

C. Roch

### Fondation pour l'organisation de transports de Croix-Rouge

Le 23 avril 1942, la *Feuille officielle suisse de commerce* publiait l'information suivant laquelle le Comité international de la Croix-Rouge avait créé à Bâle un organisme sous le nom de « Fondation pour l'organisation de transports de Croix-Rouge ».

Quelles furent les circonstances qui motivèrent cette décision du Comité international de la Croix-Rouge et quelles sont les tâches qui incombent à ce nouvel organisme ?

\* \* \*

Lorsqu'au début de 1941 les communications sur le continent, en particulier dans la péninsule ibérique, devinrent de plus en plus difficiles à maintenir, le Comité international se