

SERVICIO VOLUNTARIO

Ciclo de Gestión para Voluntarios

En cumplimiento de la Resolución XXIII de la XXV Conferencia Internacional de la Cruz Roja (Ginebra, 1986), en la que se recomendaba, entre otras cosas al Instituto Henry Dunant que, en estrecha colaboración con la Liga (actualmente Federación) y el CICR, prosiguiera y promocionara la realización de estudios sobre el servicio voluntario, el Instituto Henry Dunant ha publicado recientemente: *Voluntary Service—Current Status Report, Volunteer Management Cycle**. Su autora es la señora Mary Harder, directora de programas comunitarios e internacionales de la sección de Yukon de la Sociedad Canadiense de la Cruz Roja.

El estudio, basado en las respuestas a un cuestionario enviado a 150 Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, se divide en dos partes principales. En la primera se aborda la definición de voluntario y los motivos por los que una persona entra en el servicio voluntario, teniendo en cuenta los últimos cambios sociales. En la segunda, se examinan cuestiones referentes al reclutamiento, a la formación y a la evaluación de los voluntarios, así como a su relación con los profesionales.

La autora traza así un cuadro de la situación del servicio voluntario en las Sociedades Nacionales, para proponer luego, una serie de medidas encaminadas a alentar el desarrollo de las actividades voluntarias y una mayor participación de los voluntarios en los programas de las Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en los ámbitos de la formación, la comunicación y los servicios comunitarios.

Se hace especial hincapié en la importancia que tiene que se tomen en consideración las necesidades específicas de los voluntarios, tanto por lo que se refiere a su formación (ciclos de gestión), como a su participación en la toma de decisiones dentro de las Sociedades Nacionales o incluso a sus propias aspiraciones (teniendo en cuenta las necesidades comunitarias y los factores sociales, económicos o culturales).

Gracias a este estudio, los encargados de los programas destinados a los voluntarios de las Sociedades de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja podrán comprender mejor las motivaciones de los voluntarios y poner en práctica actividades que revaloricen la labor de miembros de su Sociedad Nacional.

* Mary Harder, *Voluntary Service—Current Status Report, Volunteer Management Cycle* (Servicio Voluntario — Informe sobre la situación actual, Ciclo de Gestión para Voluntarios), Instituto Henry Dunant, Ginebra, 1992, 68 pp (en inglés y francés, próximamente en español).

En este contexto, el papel de los dirigentes de las Sociedades Nacionales es esencial para promover las actividades y el estatuto de los voluntarios, gracias a los cuales el Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja se mantiene a la escucha del mundo actual.

A fin de fomentar esta actividad de promoción, la autora del estudio, que contiene numerosos testimonios y ejemplos prácticos, preconiza las nueve principales medidas siguientes para impulsar el servicio voluntario dentro del Movimiento:

1. Integración de los voluntarios en las actividades de las Sociedades Nacionales y su participación en los procesos decisorios.
2. Formación básica continuada de los voluntarios de acuerdo con las necesidades locales.
3. Integración de los grupos vulnerables, teniendo en cuenta sus características culturales, sociales y económicas.
4. Elaboración, por parte de la Federación, de información destinada a los voluntarios, tanto en el plano local como zonal.
5. Publicación de estudios e informes de evaluación, a fin de desarrollar y determinar la orientación de los programas, servicios y capacidades para el servicio voluntario en el marco de las actividades de las Sociedades Nacionales, así como establecimiento de políticas de evaluación y planificación adaptadas a las necesidades concretas de los voluntarios.
6. Desarrollo de las relaciones entre las Sociedades Nacionales y otras organizaciones de voluntarios en sus respectivas zonas.
7. Impulso por parte del CICR, a programas de difusión del derecho internacional humanitario, de los principios y de los ideales del Movimiento, así como producción de informaciones destinadas al gran público para dar mejor a conocer las actividades de los voluntarios, divulgar una imagen positiva del servicio voluntario y responder mejor así a las necesidades de los voluntarios en lo relativo a su formación y motivación.
8. Realización de programas de formación y apoyo a los voluntarios en situaciones de urgencia.
9. Necesidad de que las Sociedades Nacionales identifiquen los problemas con que tropiezan en sus relaciones con el servicio voluntario.

En el contexto actual de un mundo en plena transformación, en el que el Movimiento afronta constantemente nuevas situaciones, este estudio viene a recordarnos que, por su motivación y la multiplicidad de sus experiencias, los voluntarios son un elemento indispensable para que la acción de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja pueda hacer frente a los retos del futuro.

Philippe Abplanalp