

### **CAMPAÑA MUNDIAL PARA LA PROTECCIÓN DE LAS VÍCTIMAS DE LA GUERRA**

La Campaña Mundial para la Protección de las Víctimas de la Guerra alcanzó su punto culminante el 8 de mayo de 1991, Día Mundial de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. Miles de miembros de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja fueron invitados a recordar ese día, mediante una «Cadena de Luz» extendida alrededor del planeta, que el Movimiento de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja es una «luz en las tinieblas» para todas las víctimas de la guerra.

Recordemos que los tres objetivos principales de esta Campaña, iniciada oficialmente el 28 de enero de 1991, son los siguientes:

- Llamar la atención sobre la trágica suerte que corren miles de víctimas de la guerra.
- Aumentar el conocimiento y el respeto del derecho internacional humanitario.
- Movilizar a los Gobiernos y al público en general a fin de garantizar a todas las víctimas de la guerra la protección y la asistencia a las que tienen derecho.<sup>1</sup>

La *Revista* reseña aquí las principales manifestaciones que jalónaron la Campaña desde enero de 1991.

\* \* \*

*«Hoy, nueve de diez víctimas de la guerra son civiles».*

*«Millones de ellas se enfrentan a la muerte, a las heridas, a la prisión, a la mutilación, a la separación de sus familiares y al exilio forzoso».*

---

<sup>1</sup> Véase a ese respecto «Campaña Mundial para la Protección de las Víctimas de la Guerra», *RICR*, nº 98, marzo-abril de 1990, pp. 150-163.

*«Su sufrimiento es un insulto a la Humanidad».*

Con estas palabras, el ex presidente del CICR, señor Alexandre Hay, lanzó en Ginebra, el 28 de enero de 1991, la Campaña del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja para la Protección de las Víctimas de la Guerra.

El señor Hay declaró que el objetivo de la Campaña, que él preside, es prestar a las víctimas *«la protección y la asistencia a las que tienen derecho en virtud del derecho internacional humanitario».*

Citó seguidamente una serie de hechos y de cifras relativos a *«la actitud inhumana del hombre hacia el hombre»* durante el período denominado de la «posguerra», es decir, desde que terminó la Segunda Guerra Mundial en 1945.

*«La población civil paga hoy un tributo cada vez mayor a los conflictos armados»,* dijo también el señor Hay. *«En la Primera Guerra Mundial el número de víctimas civiles ascendió al 15%; durante la Segunda Guerra Mundial, el porcentaje alcanzó el 65%. Hoy, son el 90%. No podemos permanecer indiferentes ante una situación de esa naturaleza».*

*«La guerra es un método superado de zanjar los litigios. Pero, mientras subsista sus víctimas deben recibir la protección y la asistencia garantizadas por el derecho internacional humanitario».*

El día del lanzamiento hubo una serie de conferencias de Prensa y de actos especiales en unas 60 ciudades de los cinco continentes. En la conferencia de Prensa celebrada en Ginebra, hicieron uso de la palabra la princesa Christina de Suecia, el señor Cornelio Sommaruga, presidente del CICR, y el señor Mario Villarroel Lander, presidente de la Liga de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, para promover el respeto de las víctimas de los conflictos armados.

Jefes de Estado, jefes de Gobierno y destacadas personalidades se asociaron al lanzamiento de esta Campaña, organizada simultáneamente en el mundo entero. Por su parte, el secretario general de las Naciones Unidas, señor Pérez de Cuéllar, declaró en su mensaje de apoyo: *«Los Solferinos de hoy causan en general estragos en el interior de un país. Un hermano combate al otro, y las víctimas inocentes son las mujeres, los niños y los ancianos. La iniciativa del lanzamiento de esta Campaña honra al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja».*

\* \* \*

Muchas Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja han participado activamente en la Campaña durante los últimos seis meses. Nunca hasta ahora habían colaborado todos los componentes del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en un mismo proyecto a tan gran escala. Además de los proyectos internacionales que mencionamos a continuación, las Sociedades Nacionales organizaron campañas de colocación de carteles, seminarios, coloquios y conferencias sobre la protección de las víctimas de la guerra, exposiciones de carteles, fotografías, dibujos infantiles, sellos de correos, medallas, etc. Han recogido asimismo, —particularmente en los círculos gubernamentales del respectivo país— firmas suscribiendo el Llamamiento de febrero de 1990 «*para que se respeten, en todo lugar y en toda circunstancia, los derechos elementales de la persona humana*»<sup>2</sup>.

La Campaña Mundial contó también con el apoyo de «emisarios» internacionales y nacionales. Elegidos por su notoriedad y su motivación en el mundo de las artes, la cultura y las ciencias, esos «emisarios» tuvieron la misión de promover la Campaña ante los medios de comunicación, con el fin de lograr una difusión lo más amplia posible de su mensaje. Así, la actriz Nastassia Kinski y el escritor y actor sir Peter Ustinov participaron activamente en la Campaña como emisarios internacionales.

Además, se pidió a las Sociedades Nacionales que designaran a sus propios «emisarios nacionales» entre personalidades destacadas de su país, cuyas integridad, independencia y motivación humanitaria fueran indiscutibles.

Estos emisarios efectuaron varias visitas a regiones afectadas por la guerra, durante las cuales estuvieron acompañados por periodistas y dieron varias conferencias de Prensa.

La Campaña contó con el apoyo, en los planos internacional y nacional, de grandes multinacionales y de diversas organizaciones como la Federación Mundial de Ex Combatientes.

A fin de ayudar a las Sociedades Nacionales a promover la Campaña Mundial en general y el Día Mundial de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en particular, la Oficina de Promoción Internacional (OPI), creada conjuntamente por el CICR y la Liga y dirigida por los señores Maurice Graber y George Reid, preparó abundante *material escrito y audiovisual*: reportajes, testimonios, fichas informativas sobre los conflictos, el derecho humanitario y los Principios del

---

<sup>2</sup> *Ibid*, pp. 162-163.

Movimiento, así como proyectos humanitarios, juegos de carteles, fotografías, insignias, etc. Se realizó también un videofilm que ilustra las realidades de la guerra al ritmo de la célebre canción de John Lennon «Imagine».

Se hicieron varios envíos de material a las Sociedades Nacionales, en los que se incluyó el boletín informativo de la OPI «Humanidad».

Además, el Departamento de Investigaciones sobre Paz y Conflictos de la Universidad de Uppsala (Suecia), preparó un informe titulado «Las víctimas de los conflictos» destinado al público en general. Esta publicación independiente presenta los conflictos armados contemporáneos y a sus víctimas en la perspectiva general del derecho internacional humanitario. En el presente número de la *Revista*, figura una reseña de esta obra (véanse pp. 365-367).

\* \* \*

El *Concurso internacional de dibujo*, para menores de 15 años, tuvo gran éxito. El tema del mismo era «Proteger a los niños, a las mujeres y a los ancianos».

«*Al dirigirnos a los adolescentes y a los niños en las escuelas, pidiéndoles que comprendan y muestren en sus dibujos la necesidad de proteger a las víctimas de la guerra, seguimos difundiendo el mensaje vital del Movimiento de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja*», declaró Nastassia Kinski, emisaria de la Campaña Mundial.

Más de 600 dibujos llegaron a Ginebra, enviados por 58 Sociedades Nacionales de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja, y se calcula en decenas de miles el número total de obras presentadas en el mundo entero. Algunas otras Sociedades Nacionales organizaron también concursos nacionales de dibujo.

El jurado, presidido por Nastassia Kinski, se reunió el 20 de marzo de 1991 en el Museo Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, en Ginebra, para seleccionar a los diez ganadores a nivel internacional. Los galardonados recibirán como premio un viaje a Ginebra, el mes de agosto, durante el cual visitarán juntos el CICR y la Liga, así como la ciudad y sus alrededores. Todos los autores de dibujos seleccionados para el concurso internacional recibirán un certificado.

Hasta el 14 de mayo de 1991, se expusieron 105 dibujos —al menos uno de cada Sociedad Nacional que participó en el concurso— en el vestíbulo del Museo Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, en Ginebra. Estos dibujos serán también expuestos en el

marco de la Conferencia Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, que se celebrará en Budapest el mes de noviembre de 1991.

\* \* \*

La Campaña Mundial alcanzó su apogeo el 8 de mayo de 1991, *Día Mundial de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja*. El lema de la Campaña, «Una Luz en las Tinieblas», fue elegido en honor de Albert Schweitzer, quien comparó el Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja a una «luz en las tinieblas de la violencia, la muerte y el exilio forzado».<sup>3</sup>

Con tal motivo, se organizaron numerosas manifestaciones públicas en unos 130 países, con despliegue de luces, antorchas y faroles, para formar otras tantas cadenas de luz y expresar así la solidaridad activa de los participantes con las víctimas de la guerra, así como una voluntad universal de hacer respetar el derecho humanitario.

Así, en Ginebra, entre la sede de las Naciones Unidas y la del CICR, varios miles de personas asistieron a un espectáculo audiovisual en la avenida de la Paz, con la participación de la *London Chambre Orchestra*. Al final del acto, un grupo de niños cantó en varias lenguas: «¿Cuándo tendremos paz?» de Nick Bicât, mientras se encendían miles de velas formando una cadena de luz en recuerdo de las víctimas de la guerra.

Otros actos similares tuvieron lugar en la Gran Muralla China, en Hiroshima, Nueva York, Beirut, El Cairo, Moscú, Noruega y Fiyi, así como en campamentos de refugiados en Asia, en campamentos de guerrilleros en América Latina, en las delegaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, etc.

Esta cadena de luz planetaria sirvió de base a un programa internacional de televisión realizado por la BBC 1, en cooperación con las cadenas nacionales de televisión. Centrado en la ceremonia de Ginebra y presentado por sir Peter Ustinov, el programa está compuesto de secuencias en las que se muestra la guerra bajo diferentes aspectos, se presentan extractos de los Convenios de Ginebra, leídos por conocidos artistas, y escenas de los actos del 8 de mayo filmados en diversas partes del planeta.

---

<sup>3</sup> Véase también más adelante, p. 336, el mensaje conjunto de la Liga de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja y del Comité Internacional de la Cruz Roja.

La emisión, difundida por la BBC 1 el 10 de mayo, fue luego retransmitida por numerosas televisiones nacionales.

La OPI recomendó a las Sociedades Nacionales utilizar lo mejor posible este programa para obtener el máximo provecho. Con este fin, podrían proponer a las cadenas de televisión nacionales la organización de charlas y debates para explicar el cometido y las actividades de la Sociedad Nacional, convocar reuniones para representantes del Gobierno, de la Prensa y de la TV, así como de organizaciones locales e internacionales, gubernamentales y no gubernamentales, destinadas a difundir dichas actividades y el material de promoción para recaudar fondos o reclutar a nuevos miembros, etc.

\* \* \*

Por último, durante los últimos seis meses, tuvieron lugar en Suiza varias celebraciones de carácter humanitario, la mayoría de ellas relacionadas con el 700 aniversario de la Confederación Suiza. La *Revista* tendrá ocasión de ocuparse de este tema en su número de julio-agosto de 1991.

---