

III REUNIÓN INTERAMERICANA DE JEFES DE INFORMACIÓN Y DE RELACIONES PÚBLICAS

« La Cruz Roja no puede tener un cometido real en el mundo de hoy si la opinión pública no comprende y no sostiene su acción. En esta perspectiva, la labor de información y de relaciones públicas es de capital importancia, tanto a nivel nacional como internacional. Pero, desde un punto de vista general, tal labor resulta todavía insuficiente. Aunque se registran notables progresos en algunos países, hay que reconocer que, en otros, las condiciones que permitan una real adhesión de la opinión pública a las actividades de la Cruz Roja y a los principios de humanidad que la guían están lejos de reunirse. Por lo demás, estas disparidades no se dan sólo en los países de América Latina; las encontramos en todas las partes del mundo. »

Así resume el señor Alain Modoux, jefe de Información del CICR, sus impresiones tras la III reunión interamericana de jefes de relaciones públicas, celebrada en México del 5 al 10 de septiembre pasado.

La organizó muy bien la Cruz Roja Mexicana y asistieron representantes de las Sociedades nacionales de Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador y Guatemala. Representaron a la Liga el señor Ricardo Bermúdez, delegado general para América Latina, y la señora Toni Jordana (España), asesora para relaciones públicas. El CICR envió a su jefe de Información, señor Modoux.

Si hubiera que deplorar el escaso número de participantes convendría, en cambio, destacar la excelente calidad de los debates, que permitieron intercambiar pareceres y experiencias muy interesantes, con espíritu a veces crítico, pero objetivo.

Entre los numerosos puntos inscritos en el orden del día, los representantes de las Sociedades nacionales examinaron, en particular, el impacto de la labor informativa de la Liga y del CICR con motivo de los grandes catástrofes y de crisis internacionales. Reafirmando la utilidad que para las Sociedades nacionales tiene recibir de Ginebra, en el plazo más breve posible, toda la información referente a las operaciones en curso, los participantes insistieron sobre la necesidad,

para los servicios informativos de la Liga y del CICR, de establecer contactos directos, en los lugares mismos de catástrofes o de conflictos, con los enviados especiales de la prensa internacional. Estos contactos sobre el terreno, tal como han demostrado recientemente las experiencias hechas por el CICR en Líbano, son los únicos que pueden garantizar que se traten rápida y completamente las actividades de la Cruz Roja en período de urgencia.

Por lo que atañe a la difusión de los principios de la Cruz Roja y de los Convenios de Ginebra, los representantes de las Sociedades nacionales, oído el informe del delegado del CICR sobre el estado de la cuestión en los países de América Latina, señalaron con satisfacción que la labor emprendida, aunque todavía en sus comienzos, empieza ya a dar sus frutos. Así, en varios países se han formado grupos de trabajo encargados de la promoción del derecho humanitario internacional, particularmente en los centros de enseñanza superior y en las instituciones castrenses. La señora Margarita Escallón de Mallarino, directora de relaciones públicas y representante de la Sociedad Nacional de la Cruz Roja Colombiana, anunció que ésta organizará, para celebrarse el próximo noviembre, un importante seminario nacional acerca de la difusión de los Convenios de Ginebra, en el que participarán eminentes especialistas del derecho internacional público y altos funcionarios del Gobierno y del ejército.

También se abordaron diversos temas de índole más técnica: campañas para el reclutamiento de miembros, el Día Mundial de la Cruz Roja, organización de los servicios de relaciones públicas y puesto que éstos deben ocupar en el organigrama de las Sociedades nacionales, campañas para recaudación de fondos. Sobre este punto, todos los participantes reaccionaron muy favorablemente en relación con la nueva « guía para la colecta de fondos » que la Liga, en colaboración con algunos especialistas de Cruces Rojas Europeas, publicó recientemente. Dicha guía ha sido tanto mejor acogida cuanto que responde concretamente a una necesidad bien real de muchas Sociedades nacionales.

Por último, los participantes se dieron cita para la próxima reunión interamericana en Caracas dentro de dos años, con la esperanza de que, entre tanto, las Sociedades nacionales de América Latina que no tengan todavía encargados de las cuestiones de información hayan suplido tal deficiencia, pues, más que nunca, la eficiencia de la Cruz Roja está estrechamente ligada al desarrollo de sus relaciones con el público, que no sólo se beneficia, en ciertas circunstancias, de su acción, sino que también le proporciona los medios que le son necesarios.