

Protection des victimes de la guerre

CAMPAGNE MONDIALE POUR LA PROTECTION DES VICTIMES DE LA GUERRE

La Campagne mondiale pour la protection des victimes de la guerre a atteint son point culminant le 8 mai 1991, Journée mondiale de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. Ce jour-là, des milliers de membres de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge ont été invités à rappeler par une «chaîne de lumière» autour de la planète que le Mouvement de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge est une «lumière dans les ténèbres» pour toutes les victimes de la guerre.

Lancée officiellement le 28 janvier 1991, la Campagne poursuit, rappelons-le, les trois objectifs majeurs suivants:

- Attirer l'attention sur le sort tragique de milliers de victimes de la guerre.
- Faire mieux connaître et respecter le droit international humanitaire.
- Mobiliser les gouvernements et le grand public afin d'assurer à toutes les victimes de la guerre la protection et l'assistance auxquelles elles ont droit.¹

La *Revue* rend compte ci-après des principales manifestations qui ont marqué la Campagne depuis janvier 1991.

* * *

«Dans les guerres d'aujourd'hui, neuf victimes sur dix sont des civils».

«Des millions d'entre eux risquent d'être tués, blessés, emprisonnés, mutilés, séparés de leur famille et contraints à l'exil».

¹ Voir à ce propos «Campagne mondiale pour la protection des victimes de la guerre», *RICR*, N° 782, mars-avril 1990, pp. 150-163.

«Leurs souffrances sont une injure à l'humanité».

C'est par ces mots que l'ancien président du CICR, Alexandre Hay, a lancé le 28 janvier 1991, à Genève, la Campagne du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge pour la protection des victimes de la guerre.

M. Hay a déclaré que l'objectif de la Campagne, dont il est le président, était d'apporter aux victimes *«la protection et l'assistance auxquelles elles ont droit en vertu du droit international humanitaire».*

Il a ensuite cité un ensemble de faits et de chiffres sur *«les actes inhumains commis par les hommes à l'égard d'autres hommes»* au cours de la période que l'on appelle «après-guerre», depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale en 1945.

«Les civils paient aujourd'hui un tribut de plus en plus lourd aux conflits armés», a également déclaré M. Hay. *«Pendant la Première Guerre mondiale, ils représentaient 15% des victimes. Pendant la Seconde Guerre mondiale, ce pourcentage a passé à 65%. Aujourd'hui, ils sont 90%. Nous ne saurions, face à une telle réalité, demeurer passifs.»*

«La guerre est un moyen dépassé de régler les différends; mais tant que les guerres feront rage, il faut que leurs victimes reçoivent la protection et l'assistance garanties par le droit international humanitaire».

Ce lancement a été marqué par différentes conférences de presse et manifestations spéciales organisées dans quelque 60 villes des cinq continents. A Genève, eut lieu notamment une conférence de presse au cours de laquelle S.A.R. la Princesse Christina de Suède, MM. Cornelio Sommaruga, président du CICR, et Mario Villarroel Lander, président de la Ligue des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, prirent la parole pour promouvoir le respect des victimes des conflits armés.

Des chefs d'Etat, de gouvernements et des personnalités en vue se sont associés au lancement de cette Campagne, organisée simultanément dans le monde entier. Pour sa part, le Secrétaire général des Nations Unies, M. Pérez de Cuéllar, a déclaré dans un message de soutien: *«Les Solférino d'aujourd'hui font le plus souvent rage à l'intérieur des frontières d'un pays. Le frère y combat son frère, et les victimes innocentes en sont les femmes, les enfants et les personnes âgées. L'initiative du lancement de cette Campagne fait honneur au Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.»*

* * *

Nombreuses ont été les Sociétés nationales de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge qui ont tenu à participer activement ces derniers six mois à la campagne, montrant par là que, jamais auparavant, toutes les composantes du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge n'avaient collaboré sur une aussi grande échelle à un même projet. Outre les projets internationaux relatés ci-après, les Sociétés nationales ont organisé des campagnes d'affichage, des séminaires, colloques et conférences sur la protection des victimes de la guerre, des expositions d'affiches, de photographies, de dessins d'enfants, des émissions de timbres-poste et de médailles, etc. Elles se sont également attachées à recueillir, notamment dans les milieux gouvernementaux de leurs pays respectifs, des signatures à l'Appel de février 1990 «*pour que les droits élémentaires de la personne humaine soient en tout temps, en tout lieu et en toutes circonstances respectés*»².

La Campagne mondiale a aussi bénéficié du concours d'un certain nombre d'«*ambassadeurs*» internationaux et nationaux.

Choisis pour leur notoriété et leur motivation dans le monde des arts, de la culture et des sciences, ces ambassadeurs ont eu pour mission de promouvoir la Campagne auprès des médias et d'assurer ainsi une diffusion aussi large que possible de son message. Ainsi l'actrice Nastassja Kinski et l'écrivain-acteur Sir Peter Ustinov ont activement participé à cette Campagne en qualité d'ambassadeurs internationaux.

En outre, les Sociétés nationales ont été invitées à désigner leurs propres «ambassadeurs» nationaux parmi des personnalités en vue dans leur pays, dont l'intégrité, l'indépendance et la motivation humanitaire étaient indiscutables.

Ces ambassadeurs se sont aussi rendus à diverses reprises sur le terrain. Au cours de leurs missions dans des régions touchées par la guerre, ils étaient accompagnés par des journalistes et ont donné plusieurs conférences de presse.

La Campagne a bénéficié de l'appui, sur les plans international et national, de grandes firmes multinationales et d'organisations telles que la Fédération mondiale des Anciens Combattants.

Afin d'aider les Sociétés nationales à promouvoir la Campagne mondiale en général et la Journée mondiale de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge en particulier, le Bureau de la promotion internationale (BPI) créé conjointement par le CICR et la Ligue et dirigé par MM. Maurice Graber et George Reid, a mis au point du *matériel écrit*

² *Ibid.*, pp. 162-163.

et audiovisuel comprenant entre autres des reportages, des témoignages, des fiches d'information sur les conflits, le droit humanitaire et les principes du Mouvement ainsi que des projets humanitaires, des jeux d'affiches, de photographies, de badges, etc. Un film-vidéo a été réalisé, illustrant les réalités de la guerre au rythme de la célèbre chanson de John Lennon, «Imagine».

Plusieurs envois ont été effectués aux Sociétés nationales avec le bulletin du BPI, «Humanité».

En outre, un rapport intitulé *Victimes des conflits* destiné au grand public a été réalisé par le Département de recherche sur la paix et les conflits de l'Université d'Uppsala (Suède). Cette publication indépendante présente les conflits armés d'aujourd'hui et leurs victimes dans la perspective générale du droit international humanitaire. Une recension de cet ouvrage figure dans le présent numéro de la *Revue* (voir pp. 362-364).

* * *

Le concours international de dessins organisé à l'intention des enfants de moins de 15 ans a connu un vif succès. Le thème en était «Protéger les enfants, les femmes et les personnes âgées».

«En nous adressant aux jeunes et aux enfants dans les écoles et en leur demandant de comprendre et de représenter dans leurs dessins la nécessité de protéger les victimes de la guerre, nous continuons à diffuser le message vital du mouvement de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge», a déclaré Nastassja Kinski, ambassadrice de la Campagne mondiale.

Plus de 600 dessins sont parvenus à Genève, envoyés par 58 Sociétés nationales de la Croix-Rouge ou du Croissant-Rouge, et on estime à des dizaines de milliers le nombre total d'œuvres soumises dans le monde entier. Un certain nombre d'autres Sociétés nationales ont aussi organisé des concours nationaux de dessins.

Le jury présidé par Nastassja Kinski s'est réuni le 20 mars 1991 au Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge à Genève pour y sélectionner les dix gagnants internationaux. Ceux-ci seront récompensés par un voyage à Genève, en août, au cours duquel ils visiteront le CICR et la Ligue, ainsi que la ville et la campagne environnante. Tous les auteurs de dessins sélectionnés pour le concours international recevront un certificat.

Une exposition de 105 dessins, comprenant au moins une œuvre de chacune des Sociétés nationales participantes, a été présentée dans le foyer du Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, à Genève, jusqu'au 14 mai 1991, et le sera également à la Conférence internationale de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge à Budapest en novembre 1991.

* * *

La Campagne mondiale a atteint son apogée le 8 mai 1991, *Journée mondiale de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge*. «Une lumière dans les ténèbres» en était le slogan, emprunté à Albert Schweitzer qui comparait le Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge à une lumière dans les ténèbres pour tous ceux qui vivent dans l'obscurité de la violence, de la mort et de l'exil forcé.³

A cette occasion de nombreuses manifestations publiques ont été organisées dans quelque 130 pays avec déploiement de lumières, torches et flambeaux, autant de chaînes de lumières exprimant la solidarité active de chacun avec les victimes de la guerre ainsi qu'une volonté universelle de faire respecter le droit humanitaire.

Ainsi, à Genève, sur l'Avenue de la Paix entre le siège des Nations Unies et le CICR, plusieurs milliers de personnes ont assisté à un spectacle de son et lumière donné avec le concours du *London Chamber Orchestra*. A l'issue de cette cérémonie, des enfants ont chanté dans plusieurs langues: «Quand y aura-t-il la paix» de Nick Bicât tandis que s'allumaient des milliers de bougies traçant une chaîne de lumière au nom des victimes de la guerre.

D'autres cérémonies du même genre ont eu lieu sur la Grande Muraille de Chine, à Hiroshima, à New York, à Beyrouth, au Caire, à Moscou, en Norvège, à Fidji, dans les camps de réfugiés en Asie, dans des camps de guérilleros en Amérique latine, dans les délégations de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, etc.

Cette chaîne de lumière planétaire a fait l'objet d'un programme international de télévision réalisé par la chaîne BBC1, en coopération avec les télévisions nationales. Construit à partir de la cérémonie de Genève et présenté par Sir Peter Ustinov, le programme est composé de séquences montrant la guerre sous ses différents aspects, d'extraits

³ Voir également ci-après, p. 332, le message conjoint de la Ligue des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge et du Comité international de la Croix-Rouge.

des Conventions de Genève lus par des comédiens connus et de scènes des manifestations du 8 mai filmées aux quatre coins du globe.

L'émission diffusée par BBC1 le 10 mai a été ensuite retransmise par de nombreuses télévisions nationales.

Le BPI a recommandé aux Sociétés nationales d'utiliser au mieux cette émission pour en tirer le plus grand bénéfice possible. Ainsi pourraient-elles susciter auprès des télévisions de leur pays l'organisation de causeries-débats expliquant le rôle et les activités de la Société nationale, organiser des rencontres pour représentants de ministères, responsables de la presse et de la télévision, organisations locales et internationales, gouvernementales et non gouvernementales sur les activités de la Société nationale, diffuser du matériel de promotion pour récolter des fonds ou recruter de nouveaux membres, etc.

* * *

Enfin, en Suisse, plusieurs manifestations de caractère humanitaire ont eu lieu ces six derniers mois, la plupart du temps liées à la célébration du 700^e anniversaire de la Confédération suisse. La *Revue* aura l'occasion d'y revenir dans son numéro de juillet-août 1991.
