

des communautés, du recrutement des volontaires et de la diffusion des idéaux de la Croix-Rouge), pour autant que les objectifs de ces derniers soient compatibles avec les principes fondamentaux de la Croix-Rouge.

A l'issue de la réunion, les participants ont adopté les conclusions et recommandations des deux groupes de travail présentées par leurs rapporteurs, M<sup>me</sup> Hélène Delpon de Vaux, responsable des volontaires pour les missions d'urgence à la Croix-Rouge française et M. Andrew Okoth, responsable de la formation à la Croix-Rouge du Kenya. Ces textes seront présentés à la XXV<sup>e</sup> Conférence internationale de la Croix-Rouge.

En conclusion, le directeur de l'Institut Henry-Dunant s'est réjoui des résultats de la Table Ronde qui ont apporté un éclairage nouveau sur certains aspects du service volontaire de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge et montré qu'à l'image de la société contemporaine, le service volontaire au sein des Sociétés nationales est très diversifié mais immuable quant aux principes qui l'animent.

---

## **Séminaire de diffusion pour Sociétés nationales d'Europe et d'Amérique du Nord**

Un séminaire consacré aux méthodes et moyens de diffusion du droit international humanitaire et des principes et idéaux de la Croix-Rouge a eu lieu à Baden près de Vienne du 8 au 14 juin 1986. Organisé par la Croix-Rouge autrichienne et le CICR, en collaboration avec la Ligue, ce séminaire a réuni quarante quatre représentants de 25 Sociétés nationales d'Europe et d'Amérique du Nord.

La cérémonie d'ouverture s'est déroulée en présence du D<sup>r</sup> Heinrich Treichl, président de la Croix-Rouge autrichienne, de M. Jacques Moreillon, directeur général au CICR, et de M. Hans Hoegh, Secrétaire général de la Ligue. Le CICR était représenté également par M. Alain Modoux, chef du département de l'information, ainsi que par cinq autres collaborateurs. Pour sa part, la Ligue avait aussi délégué M<sup>me</sup> Yolande Camporini, conseillère technique pour les affaires statutaires et la diffusion.

Le thème de chaque journée a été consacré à un public déterminé: Sociétés nationales, forces armées, milieux gouvernementaux, cercles académiques, jeunesse, médias et grand public.

Chacun des thèmes a été introduit par un spécialiste extérieur au Mouvement connaissant particulièrement la problématique relative aux différents publics, puis traité par un représentant d'une des Sociétés nationales présentes. Ensuite les participants, divisés en quatre groupes, ont examiné les méthodes de diffusion relatives au public du jour et l'après-midi un exercice pratique ou jeu de rôle a été présenté et commenté.

Les comptes-rendus des débats qui se sont révélés très fructueux figurent dans un rapport final, que les participants ont reçu à la fin du séminaire.